



PKM

(Program Kemitraan Masyarakat)

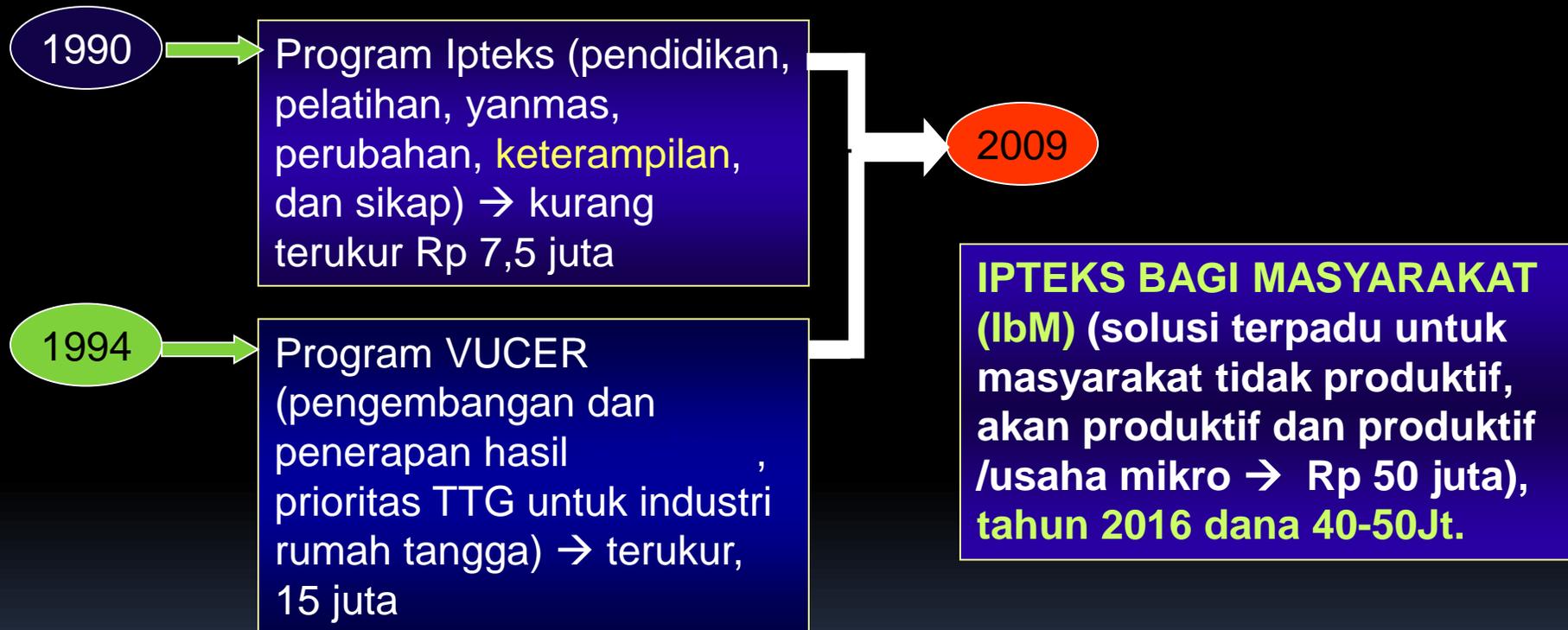
oleh
Bambang Dwi Argo

Sosialisasi Program Pengabdian Kepada Masyarakat
Fakultas kedokteran UB
20 Pebuari 2018

Tabulasi PPM

No	Program	Sifat	Dana (Rp)	Pengusul
1	PKM	Mono	40.000.000 - 50.000.000	3 orng, multi (2), S2
2	PPPE	Multi	100.000.000 s/d 150.000.000 + 25.000.000 (mitra)	3 orng
3	PPK	Multi	100.000.000 – 150.000.000	4 orng > 1 usul/PT
4	PPUPIK	Multi	150.000.000-200.000.000 + 40.000.000 (PT)	Tidak ada info
5	PPPUD	Multi	75.000.000 – 100.000.000 + 20.000.000 (mitra)	3 orng
6	PKW PT-CSR	Multi	100.000.000-150.000.000 + 100.000.000 (PT CSR th ke 2)	Ketua min S-2
7	PKW PT-CSR-Pemda	Multi	100.000.000-150.000.000 + 100.000.000 (PT CSR th ke 1)	Ketua min S-2
8	PPDM	Multi	Dana DPRM, PT dan kerjasama industri	3-5 orng (2 disiplin)
9	PKW PT-DIKTI	Multi	100.000.000-150.000.000 + 100.000.000 (pemda th ke 2)	3 orng (Master)
10	Hilink	Multi	150.000.000 – 200.000.000 + 150.000.000-200.000.000 (pemda tahan ke 2 dan 3)	Ketua min S-2 3-5 orng
11	KKN-PPM	Mono	75.000.000 – 100.000.000 waktu 1 – 3 bln	Tidak ada info

1. PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM/IbM)



Catatan: bukan ipteks 7.5 menjadi 50jt, atau vucer 15 menjadi 50jt

bukan hanya pelatihan dan bukan hanya pemberian peralatan



Prinsip Dasar Program PKM

- *Problem solving,*
 - Komprehensif ,
 - Tuntas dan bermakna,
 - Berkelanjutan (*sustainable*)
 - Dengan sasaran yang tidak tunggal
 - Multi disiplin
- 

MITRA Program PKM/IbM

- Masyarakat produktif secara ekonomi (2-3 orang pengusaha mikro)*
- Masyarakat belum produktif secara ekonomi yang berhasrat ingin menjadi wirausaha baru (2 kelompok, Tiap kelompok 3-5 orang).
- Masyarakat tidak produktif (2 sekolah, 2 puskesmas, 2 kantor desa, dll.)

* Memiliki kekayaan maks 50jt, tdk termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau memiliki hasil penjualan tahunan maks 300jt (UU No 20 Tahun 2008)

Permasalahan

MITRA PRODUKTIF/USAHA MIKRO :

- ASPEK MANAJEMEN
- PRODUKSI
- PEMASARAN

MITRA YANG AKAN PRODUKTIF

- ASPEK PELUANG PASAR
- MANAJEMEN
- PRODUKSI

MITRA NON EKONOMI :

- ASPEK SOSIAL, KESEHATAN
- BUDAYA, LINGKUNGAN
- PENDIDIKAN, RELIGI
- KEHIDUPAN BERMASYARAKAT
- DLL (Sesuai Permasalahan)

PERBEDAAN PROGRAM PKM (IbM) PADA PANDUAN EDISI XI DENGAN EDISI X

Edisi XI (Dana 40-50jt)	Edisi X (Dana 40-50jt)
Jumlah mitra min harus dua	Harus ada 2 mitra , baik pada mitra produktif secara ekonomi maupun mitra masyarakat umum/social
Mitra harus sejenis atau saling mendukung	Mitra sejenis atau saling menunjang
Keaslian Tanda tangan pejabat dan mitra tidak diatur	Tanda tangan harus asli dan bukan hasil scan
Struktur/format proposal Harus sesuai	Struktur/format proposal disesuaikan
Analisis situasi mitra harus dilengkapi dengan data dan fakta (foto)	Harus ada data dan fakta (foto)
Peta lokasi mitra tidak berisi jarak PT ke Mitra (Radius max 200 km)	Peta lokasi harus menunjukkan jarak PT ke Mitra
Jumlah kepakaran ada 2 dan jumlahnya maksimal 3	Kepakaran Tim minimal 2 kompetensi (mutidisiplin)
Pada luaran ada publikasi di media masa	Publikasi juga dilakukan melalui media masa
Tahun terbitan pustaka maksimal 10 tahun	Pustaka acuan maksimal 10 tahun

PERBEDAAN SISTEMATIKA USULAN IbM EDISI IX DENGAN X

EDISI XI	EDISI X
HALAMAN SAMPUL	HALAMAN SAMPUL
HALAMAN PENGESAHAN	HALAMAN PENGESAHAN
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	IDENTITAS DAN URAIAN UMUM
DAFTAR ISI	DAFTAR ISI
RINGKASAN PROPOSAL	RINGKASAN PROPOSAL
BAB 1 PENDAHULUAN	BAB 1 PENDAHULUAN
1.1. Analisis Situasi	
1.2. Permasalahan Mitra	
BAB 2 SOLUSI TARGET LUARAN	BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	BAB 3 METODE PELAKSANAAN
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI
BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN
REFERENSI	REFERENSI
LAMPIRAN-LAAMPIRAN	LAMPIRAN-LAAMPIRAN



Catatan Penting

- a) Jumlah halaman maksimal 20 lembar dari mulai Pendahuluan sampai Referensi
 - b) Spasi 1.5 TNR
 - c) Dana : Dari DPRM, Dana Internal Perguruan Tinggi dan Dana Kerjasama dengan mitra/ Industri (harus ada justifikasi)
 - d) Harus ta'at administrasi, sesuai yang ditulis didalam panduan
- 

Judul

- PKM Pondok Pesantren di.....
- PKM Usaha A dan Usaha B
- PKM Desa Sangeh Yang Menghadapi Konflik Hukum Adat
- PKM Kelompok Tani Jeruk di Polewali Mandar
- PKM POSSYANDU LANSIA DI KECAMATAN.....
- PKM Pendampingan PAUD di.....
- PKM di Panti Jompo
- PKM Pendampingan penderita HIV di yayasan

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

- ❖ **Untuk Pengusaha Mikro:** Uraikan profil mitra didukung gambar/foto; aspek produksi dan aspek manajemen; dan seluruh persoalan mitra
- ❖ **Untuk Masyarakat Calon Pengusaha:** Uraikan profil mitra didukung gambar/foto; potensi peluang usaha; aspek Produksi dan manajemen, dan serta seluruh persoalan keberadaan sumber daya.
- ❖ **Untuk Masyarakat Umum:** Uraikan lokasi dan kasus mitra; aspek Sosial budaya, religi, kesehatan, mutu layanan kehidupan masyarakat; serta ungkapkan seluruh persoalan calon mitra

Tampilkan kondisi terkini mitra 1 dan mitra 2, didukung data dan fakta (gambar/foto)



**Ayo ke
POSYANDU
Setiap Bulan**

**POSYANDU Menjaga
Anak dan Ibu Tetap Sehat**

Ayo ke
POSYANDU



Foto : TPA Mbak Veny 'n Mbak Ika











B. Permasalahan Mitra

- ❖ **Untuk Pengusaha Mikro**, Ungkapkan Seluruh Persoalan Yang Dihadapi Mitra, Terutama Aspek Produksi dan Aspek Manajemen
- ❖ **Untuk Masyarakat Calon Pengusaha**, Potensi Peluang Usaha, Serta Aspek Produksi dan Manajemen, serta Seluruh Persoalan Sumber Daya.
- ❖ **Untuk Masyarakat Umum**, Aspek Sosial Budaya, Religi, Kehidupan Masyarakat, Serta Ungkapkan Seluruh Persoalan Calon Mitra

Uraikan permasalahan mitra 1 dan mitra 2 dan permasalahan prioritas utama yang akan ditangani bersama

BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi

- ❖ Sesuai Jenis Mitra (usaha mikro, Calon Wirausaha Baru, dan Masyarakat Umum).
- ❖ Tuliskan rencana kegiatan yang menunjukkan langkah-langkah solusi atas persoalan prioritas/utama pada mitra 1 dan mitra 2
- ❖ Uraikan bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program

B. Target Luaran

Setiap solusi mempunyai luaran yang spesifik dan terukur, sesuai karakter masing-masing mitra.

Buat rencana luaran: Publikasi jurnal, prosiding, media masa, peningkatan omzet, peningkatan kualitas dan kuantitas produk, peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat, peningkatan ketenteraman/kesehatan masyarakat, jasa, model, rekayasa sosial, HKI, dan buku ajar (Tabel 20.1)

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

1. Tuliskan rencana kegiatan yang menunjukkan langkah-langkah pemberian solusi untuk mencapai target luaran untuk usaha mikro/jasa layanan dan untuk calon wirausaha baru serta masyarakat umum.
2. Metode perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan keberlanjutan program untuk menyelesaikan persoalan prioritas calon mitra.

BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

1. Uraikan kinerja lembaga pengabdian kepada masyarakat dalam kegiatan PPM, terutama satu tahun terakhir.
2. **Jelaskan jenis kepakaran yang diperlukan dalam menyelesaikan seluruh persoalan atau kebutuhan mitra.**
3. Sebutkan siapa pakar tersebut dan uraikan tugas masing-masing pakar dalam kegiatan PKM (dibuat dalam bentuk Tabel)

BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KERJA

A. Biaya pekerjaan:

Buat secara rinci dan layak sesuai alokasi pada point2. Buat RAB yang meliputi HR maks 30%, Bahan habis, Peralatan, Perjalanan, Lain-lain dalam satu tabel yang memuat informasi distribusi RAB

B. Jadwal:

Disusun berdasarkan uraian solusi yang ditawarkan dalam bentuk *bar chart*

REFERENSI

- Dibuat berdasarkan sistem nama dan tahun (Harvard style) ; Nama urutan abjad pengarang, tahun, judul tulisan dan sumber.
- Hanya pustaka yang dikutip/diacun 80 % artikel dengan tahun penerbitan tidak lebih dari 10 tahun.
- Semua yang ada di referensi harus disitasi semua didalam isi proposal

LAMPIRAN-LAMPIRAN

❖ Lampiran 1

Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul yang telah ditandatangani

❖ Lampiran 2

Gambaran Ipteks yang akan ditransfer kepada kedua mitra

❖ Lampiran 3

Peta Lokasi Wilayah Kedua Mitra (yg menunjukkan jarak dari PT pengusul, maksimum radius 200 km)

❖ Lampiran 4

Dua buah Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari kedua mitra PKM (bermaterai 6000)



Beberapa table yang wajib harus ada

RENCANA TARGET CAPAIAN LUARAN

No	Jenis Luaran	Target Luaran
Luaran Wajib		
1	Publikasi Ilmiah pada jurnal ber ISSN/Proseding Jurnal Nasional ¹⁾	
2	Publikasi pada media cetak/online/repocitory PT ⁶⁾	
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya) ⁴⁾	
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan menejemen) ⁴⁾	
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, social, politik, keamanan, ketentraman, kesehatan, pendidikan) ²⁾	



No	Jenis Luaran	Target Luaran
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional ¹⁾	
2	Jasa; rekayasa social, metoda atau sistem, produk/barang ⁵⁾	
3	Inovasi baru TTG ⁵⁾	
4	Hak Kekayaan Intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, merk dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain topographi siskuit terpadu) ³⁾	
5	Buku Ber ISBN) ⁶⁾	



Catatan

- 1) Isi dengan belum/tidak ada, draf, submitted, reviewed atau accepted/published
 - 2) Isi dengan belum/tidak ada, draf, terdaftar atau sudah dilaksanakan
 - 3) Isi dengan belum/tidak ada, draf, atau terdaftar / granted
 - 4) Isi dengan belum/tidak ada, produk, penerapan, besar peningkatan
 - 5) Isi dengan belum/tidak ada, draf, produk atau penerapan
 - 6) Isi dengan belum/tidak ada, draf, proses editing atau sudah terbit
- 

Borang Evaluasi Dokumen Usulan Program Kemitraan Masyarakat
EVALUASI DOKUMEN USULAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

Judul Kegiatan PKM :

Ketua Tim Pelaksana :

NIDN :

Perguruan Tinggi :

Program Studi :

Jangka Waktu Pelaksanaan : bulan

Biaya Usulan (Rp) Disarankan (Rp):

Sumber Dana : DRPM DRPM

Jumlah :

Sumber dana lainnya (sebutkan) :

No	Kriteria	Bobot (%)	Nilai	Skor
1	Analisis Situasi (Kondisi Mitra saat ini, Persoalan umum yang dihadapi mitra)	20		
2	Permasalahan prioritas Mitra dan solusi yang ditawarkan (Kecocokan permasalahan, solusi dan kompetensi tim)	15		
3	Target Luaran (Jenis luaran dan spesifikasinya sesuai kegiatan yang diusulkan)	15		
4	Ketepatan Metode pendekatan untuk mengatasi permasalahan, Rencana kegiatan, kontribusi partisipasi mitra	20		
5	Kelayakan PT (Kualifikasi Tim Pelaksana, Relevansi Skill Tim, Sinergisme Tim, Pengalaman Kemasyarakatan, Organisasi Tim, Jadwal Kegiatan, Kelengkapan Lampiran)	10		
6	Biaya Pekerjaan Kelayakan Usulan Biaya (Honorarium (maksimum 30%), Bahan Habis, Peralatan, Perjalanan, Lain-lain pengeluaran)	20		
	Jumlah	100		



Terima Kasih